



---

INTERVIEW

Stand: 2020

## Jubiläumsjahr 2020: Martin Roscher im Interview

### 10 Jahre Traufgänge, 10 Jahre Albstadt Tourismus

Seit 2009 werden Wanderer in Albstadt zu Traufgängern. Entlang der Traufkante genießen sie auf mittlerweile zehn Premiumwanderwegen das ganze Jahr über die einzigartige Natur der Schwäbischen Alb. Im Interview blickt Martin Roscher, Leiter von Albstadt Tourismus, auf die letzten zehn Jahre zurück und erklärt, wie es in Zukunft mit der Marke „Traufgänge“ weitergeht.

**Herr Roscher, 2020 ist ein spannendes Jahr für Albstadt Tourismus: Nicht nur die Mountainbike-Elite gastiert für die WM in Albstadt. Die Traufgänge feiern zudem ihr 10-jähriges Bestehen. Wenn Sie auf die letzten zehn Jahre zurückblicken, was sind Ihre persönlichen Highlights und Erfolge?**

Einer unserer großen Erfolge ist es, Albstadt zum Top-Ziel in Sachen Outdoor auf der Schwäbischen Alb gemacht zu haben. Mit der Realisierung unserer Premiumwandermarke „Traufgänge“ und deren kontinuierlicher Weiterentwicklung sowie mit der Bündelung unseres Mountainbike-Angebotes unter der Topmarke „Bikezone Albstadt“ konnten wir im Outdoor Tourismus wichtige Zeichen setzen. Die Möglichkeit mit unseren Winterwanderwegen ganzjährig in Premium-Qualität zu wandern, ist nach wie vor eine Besonderheit. Unsere Traufgänge-Gastgeber runden das hochwertige Wandererlebnis mit ihren regionalen Spezialitäten auch kulinarisch ab und die zahlreichen Events rund um das Thema Outdoor sind absolute Highlights: die Albstadt-Challenge, bei der sich jeder Wanderer seinen eigenen Herausforderungen auf der 60 Kilometer langen Strecke rund um Albstadt stellt, das Schäferfest mit seinem abwechslungsreichen Programm, der traditionsreiche Albstadt Bike Marathon und last but not least natürlich die Mountainbike WM im Jahr 2020.

---

## **Das Konzept der Premiumwandermarke Traufgänge wurde von Ihnen und Ihren Kollegen demnach 2010 ins Leben gerufen. Welche Idee steckte damals dahinter?**

Im Rahmen unseres Masterplan Tourismus wollten wir unsere Wanderwege neu beschildern und haben uns gefragt, wie wir das Wegenetz zukunftsfähig gestalten können. Ich habe dann zufällig ein Radiointerview mit dem damaligen „Wander-Papst“ Rainer Brämer gehört, der das Thema Wandern durch tausende Befragungen soziologisch untersucht hat. Dadurch sind wir in Kontakt mit dem Deutschen Wanderinstitut gekommen und haben mit Input aus der Forschung erstklassige Rundwanderwege entwickelt, die komplett auf den Wanderer ausgerichtet sind. Der Name „Traufgänge“ ist dann eines Abends bei Pizza und Wein entstanden. Er verbindet unseren steilen und markanten Albtrauf und die Gänge, die durch unsere Buchenwälder entlang des Albtraufs führen. Die Marke steht somit für ein absolutes Landschafts- und Naturerlebnis.

## **Was waren die Herausforderungen bei der Entwicklung?**

Wir waren die ersten, die in Süddeutschland eine solche Wandermarke im Premium-Segment kreiert und dann als solche auch konsequent kommuniziert haben. Dabei gab es anfangs ein paar Berührungsängste. Es ging weg vom traditionellen Wandern und aus dem vielverzweigten Wandernetz wurden Rundwanderwege – unsere Premiumwanderwege. Letztendlich konnten wir aber alle Partner schnell ins Boot holen. Ohne die Unterstützung durch den Forst, den Naturschutz, die Jäger oder den Schwäbischen Albverein wären die Traufgänge heute nicht so erfolgreich. Mittlerweile stellt allerdings die Beibehaltung des hohen Niveaus beim Wegemanagement eine immer größere Herausforderung dar. Wir haben uns schließlich zum Ziel gesetzt die Premiumqualität auch zu halten.

## **Wie hat sich Albstadt seitdem entwickelt?**

Wir haben mit den Traufgängen in Baden-Württemberg einen regelrechten Wanderboom ausgelöst. Bei den Tagestouristen haben wir enorme Zuwachsraten verbucht und auch bei den Übernachtungszahlen merken wir Fortschritte. Zudem hat die Wandermarke bei den Albstädtern selbst einen gewissen Stolz auf ihre Heimat erzeugt und der Stadt ein positives Image weit über die Landesgrenzen hinaus beschert. Das hochwertige Freizeitangebot ist für uns als Wirtschaftsstandort gerade beim Werben um Fachkräfte ein großer Vorteil. Die Traufgänge, die Bikezone, aber auch unsere Wintersport-Angebote tragen deutlich zu einer positiven Work-Life-Balance und Wohlfühlatmosphäre bei.

## **Was steht für die Zukunft der Traufgänge an?**

Für die nächsten Jahre stecken wir in der Planung für weitere, kleinere Traufgänge, ähnlich dem Traufgängerle „Hexenküche“. Allem voran möchten wir aber natürlich die hohe Qualität bei unseren Premiumwanderwegen halten. Auch die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Produkts und der Infrastruktur für die Wanderer steht für die kommenden Jahre auf der To-Do-Liste ganz oben. So möchten wir in Zukunft die Möblierung der Wege weiter modernisieren und statten etwa zu Beginn der neuen Wandersaison 2020 alle unsere Traufgänge mit Stempelstationen aus. Große und kleine Wanderer

---

sammeln dann entlang der Traufgänge insgesamt zehn Stempel und holen sich mit dem vollständig gefüllten Stempelpass in der Tourist-Information Albstadt eine Traufgänge-Überraschung ab.

### **Wo soll es in den nächsten Jahren für den Tourismus in Albstadt hingehen?**

Wir haben gerade unseren Masterplan für die nächsten zehn Jahre fortgeschrieben. Mit diesem neuen Masterplan Tourismus 2030 wollen wir unsere Bedeutung als Outdoorziel Nummer Eins auf der Schwäbischen Alb sowohl festigen als auch ausbauen. Gerade im Mountainbike-Bereich wollen wir den Schwung, den uns die Cross-Country Weltmeisterschaft bringen wird, dazu nutzen die Marke Bikezone Albstadt noch stärker und breiter aufzustellen. Außerdem soll gemeinsam mit Partnern die Bettenanzahl gesteigert und ein breiteres Serviceangebot zur Verfügung gestellt werden.

### **Worauf freuen Sie sich im großen Jubiläumsjahr am meisten?**

Ganz besonders freue ich mich auf das große Jubiläumsprogramm. Zehn besondere Wanderungen werden über das Jahr verteilt angeboten und am 19. September 2020 findet eine große Party im Rahmen unseres Schäferfestes auf dem Raichberg statt. Hier feiern wir gemeinsam mit Unterstützern und Gästen den Erfolg der Traufgänge in den letzten zehn Jahren. Darüber hinaus finden über das Jahr verteilt noch viele weitere Veranstaltungen statt. Jede ist ein kleines Highlight für sich.

Weitere Informationen finden Interessierte bei Albstadt Tourismus unter +49 (0) 7431 160 1204 oder auf [www.albstadt-tourismus.de](http://www.albstadt-tourismus.de). Weitere News und visuelle Eindrücke gibt es auf [Facebook](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte erhalten Medienvertreter im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

---

---

## Über Albstadt

Das „Penthouse der Schwaben“ liegt auf dem Hochplateau der Schwäbischen Alb im Süden Baden-Württembergs. Das Landschaftsbild rund um die weitläufige 45.000-Einwohner-Stadt ist vor allem vom markanten Albrauf, der Hangkante, die die Albhochfläche vom Albvorland trennt, mit seinen atemberaubenden Aussichten, den typischen Wacholderheiden, den schroffen Felsformationen sowie den lichtdurchfluteten Buchenwäldern geprägt – beste Voraussetzungen also für Outdoor-Fans. Im Sommer geht es für Naturliebhaber, Aktivurlauber und Familien auf acht vom Deutschen Wanderinstitut ausgezeichneten Premiumwegen, den sogenannten Traufgängen, durch die abwechslungsreiche Natur. Die Routen sind zwischen vier und 17 Kilometer lang und lassen sich in Tages- oder Mehrtagestouren einteilen. Die sieben Traufgänge Gastgeber laden am Wegesrand zu einer Vesperpause ein und verwöhnen ihre Gäste mit traditionell schwäbischer Küche. Das ausgewiesene Mountainbike-Streckennetz mit anspruchsvollen Singletrails, der Bikepark Albstadt und zahlreiche Highlight-Veranstaltungen wie der Albstadt-Bike-Marathon oder die UCI Cross-Country MTB-Weltmeisterschaft 2020 machen Albstadt im Sommer zu einem Hotspot für Mountainbiker. Auf insgesamt drei MTB-Touren und rund 90 Kilometern fühlen sich sowohl Biker-Neulinge als auch MTB-Profis wohl. In der kalten Jahreszeit warten zwei prämierte Wintertraufgänge, mit Flutlicht ausgestattete Liftanlagen sowie ein ausgedehntes Loipennetz auf Schneesportler. Zahlreiche Veranstaltungsreihen wie die Literaturtage oder das Schäferfest sowie spezielle Kulinarik-Themenwochen runden das vielseitige Angebot für Gäste und Einheimische ab. Weitere Informationen unter [www.albstadt-tourismus.de](http://www.albstadt-tourismus.de).

---

## Kontakt

Albstadt Tourismus  
Jana Bombarding  
Marktstraße 35  
D-72458 Albstadt  
Tel +49-(0)7431-160 1206  
[jana.bombarding@albstadt.de](mailto:jana.bombarding@albstadt.de)

---

## Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH  
Franziska Bernholz  
Gotthardstraße 42  
D-80686 München  
Tel +49-(0)89-55 26 78 90  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---